



## Union Professionnelle de la Carte Postale

### Le marché de la carte postale 2015

Le marché français représente **400 millions d'euros** réparti comme suit :

- **315 millions d'euros** (représentant **272 millions de cartes vendues**),
- **85 millions d'euros** (emballage cadeaux).

**CA de 100 millions pour la carte postale touristique, prix moyen 0,50€ = 200 millions d'unités.**

Pendant la **période estivale**, la carte postale touristique représente environ **80%** du volume annuel.

**CA de 215 millions pour le carnet de vœux, prix moyen 3,00€ = 72 millions d'unités.**

Le carnet de vœux de **fin d'année** représente environ **28%** du volume annuel, les **72%** restants (fêtes, anniversaire, mariage, naissance, condoléances, retraite, etc.) sont répartis sur toute l'année.

Si les Français ne sont pas les plus grands consommateurs de cartes de vœux en Europe, celles-ci restent le moyen le plus utilisé et le plus apprécié émotionnellement par ceux qui les écrivent et ceux qui les reçoivent.

Les fabricants mettent un point d'honneur à renouveler leurs collections chaque année.

**Sur ce secteur d'activité, le tissu économique est composé très majoritairement de PME réparties sur tout le territoire national.**

Les circuits de distribution principaux des produits restent ceux des **détaillants** (librairies-papeteries-presses) qui occupent la première place avec **42,5%** des ventes.

Les **GMS** assurent quant à elles **26,5%** des ventes, près des deux-tiers de cette activité revenant aux hypermarchés et un tiers aux autres points de ventes, supermarchés et magasins populaires.

Le circuit « **divers** », qui regroupe les tabacs, kiosques, cafés-hôtels, magasins de souvenirs, musées et organismes caritatifs, réalise **25,5%** des ventes, les fournisseurs de bureau réalisant **5,5%**.

La clientèle familiale représentant le principal débouché des ventes de carterie.

Les ménages constituent la principale clientèle des produits de la famille Carterie, les professionnels n'intervenant que ponctuellement en achetant des cartes de vœux en fin d'année.

#### Contacts :

UPCP  
69, rue Ampère  
75017 PARIS  
Bernard BOUVET, Président  
Laurence LOMBARDI, Equipe permanente  
01 42 60 40 30  
[upcp@wanadoo.fr](mailto:upcp@wanadoo.fr)